

Warszawa, 7 września 2023 r.

Nowa Rada Nadzorcza IAA Polska pod przewodnictwem Jacka Olechowskiego

Członkowie Rady Nadzorczej IAA Polska podczas pierwszego posiedzenia wyłonili ze swego składu nowego przewodniczącego. Jednogłośnie wybrany został Jacek Olechowski, Prezes Zarządu Mediacap. Pracami Sądu Dyscyplinarnego pokieruje Jerzy Straszewski, Prezes Zarządu PIKE. Przypominamy również, że decyzją Członków IAA Polska, Prezeską Zarządu ponownie została Agnieszka Sora, Regional Director NCE Consulting, GfK Poland.

Radę Nadzorczą IAA Polska w kadencji 2023-2025, wybraną podczas czerwcowego walnego zebrania wyborczego członków stowarzyszenia, tworzą: z kurii marketerów - **Maciej Herman, Dyrektor Zarządzający LOTTE Wedel, **Rafał Jakubowski**, Dyrektor Marketingu Detalicznego mBanku oraz **Dariusz Maciołek**, CMO BNP Paribas; z kurii mediów: **Ewelina Czuba**, Dyrektor Biura Reklamy TVP S.A., **Stanisław Janowski**, Prezes Zarządu Grupa Polsat Plus oraz **Agata Szeliga-Staszkiwicz**, Sales Director Meta CEE, Global Business Group; zaś z kurii professional services - **Paweł Kowalewski**, Prezes Zarządu Communication Unlimited, VP Creative Adv. IAA Global, **Rafał Kupidura**, Prezes Zarządu IF NATION GROUP Sp. z o.o. oraz **Jacek Olechowski**, Prezes Zarządu, Mediacap (przewodniczący).**

Jacek Olechowski, nowo wybrany przewodniczący Rady Nadzorczej IAA Polska, jest założycielem i prezesem Mediacap, spółki wyspecjalizowanej w inwestycjach w firmy łączące media i technologię, do której należą m.in. Lifetube (LTTM), Freundschaft czy IQS. Współzałożyciel porównywarki Mubi.pl i grupy brokerskiej MJM Holdings oraz wspólnik w firmie deweloperskiej Budlex. To już druga kadencja Jacka Olechowskiego w Radzie Nadzorczej IAA Polska.

*- Jesteśmy częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, które liczy już sobie 85 lat, a w Polsce stanowimy najszerzą i najbardziej wpływową reprezentację branży marketingowej. Priorytetem tej kadencji będzie dla nas dalsze budowanie platformy dialogu pomiędzy przedstawicielami wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej i walka o etyczny i wolny rynek – podkreśla **Olechowski**.*

- Wśród naszych sukcesów i najważniejszych inicjatyw poprzedniej kadencji władz IAA Polska było niewątpliwie powołanie do życia pierwszego w branży programu liderkiego Marketing Masterminds, czy realizacja nowych formatów dyskusji branżowej - paneli IAA Power Hour oraz podcastów - IAA Power Podcasts. Szerokim echem odbiła się także Gala 30-lecia IAA Polska, podczas której 250 top managerów świętowało trzy dekady rynku reklamy i wolnych mediów w Polsce oraz

30 lat Stowarzyszenia – wymienia **Jakub Potrzebowski**, przewodniczący Rady Nadzorczej IAA Polska w poprzedniej kadencji.

- *Nie zwalniamy tempa. Inicjatywy, które wdrożymy w najbliższym czasie to start drugiej edycji programu liderckiego Marketing Masterminds, do której trwa właśnie ostatni etap rekrutacji. Kluczowa będzie również dla nas współpraca z CMOs, mediami i agencjami nie tylko w obszarze jednoźródłowego badania konsumpcji mediów, ale również DE&I czy ESG oraz koordynacja globalnego badania nastrojów branży* - mówi **Agnieszka Sora**, Prezeska IAA Polska.

Przypominamy również skład Zarządu IAA Polska na lata 2023-2025: **z kurii marketerów** - **Dorota N. Haller**, Dyrektorka Marketingu, Honor Polska, **Michał Sobolewski**, Dyrektor ds. Rynku B2C Polkomtel oraz **Donata Wolińska**, CDMO L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie; **z kurii mediów** - **Magdalena Kotlarczyk**, Country Director Google Polska, **Jovan Protić**, Chief Operating Officer Ringier Axel Springer Polska oraz **Dorota Żurkowska**, Group Senior Vice President - Revenue Warner Bros.; zaś **z kurii professional services** - **Izabela Albrychiewicz**, CEO GroupM CEE, **Igor Kaleński**, CEO Molecular Worldwide oraz **Agnieszka Sora**, Regional Director NCE Consulting, GfK Poland.

W skład Sądu Dyscyplinarnego weszli **Katarzyna Grzywaczewska**, Dyrektor Marketingu PAYBACK Polska, **Isabella Krüger-Pawlowski**, Prezes Zarządu METRO Advertising oraz **Jerzy Straszewski**, Prezes Zarządu PIKE (przewodniczący).

Obchodzące w tym roku 30-lecie istnienia IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży marketingowej w Polsce. To jedyna organizacja w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 180 i to grono stale się powiększa.

Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.

Oficjalna strona IAA Polska: www.iaa.org.pl



IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy
ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa
www.iaa.org.pl

Kontakt:

Monika Strogulska-Dwojak

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. +48 **507 977 686**

e-mail: m.strogulska@iaa.org.pl