

Warszawa, 29 czerwca 2023 r.

Poznaliśmy nowe władze IAA Polska na lata 2023-2025

Członkowie IAA Polska na walnym zebraniu wyborczym wyłonili nowe władze Stowarzyszenia na lata 2023-2025. Wybrany został Zarząd, Rada Nadzorcza i Sąd Dyscyplinarny. Prezeską Zarządu IAA Polska ponownie została Agnieszka Sora, Regional Director NCE Consulting, GfK Poland.

W składzie Zarządu IAA Polska znaleźli się: z kurii marketerów - Dorota N. Haller, Dyrektorka Marketingu, Honor Polska, Michał Sobolewski, Dyrektor ds. Rynku B2C Polkomtel oraz Donata Wolińska, CDMO L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie; z kurii mediów - Magdalena Kotlarczyk, Country Director Google Polska, Jovan Protić, Chief Operating Officer Ringier Axel Springer Polska oraz Dorota Żurkowska, Group Senior Vice President - Revenue Warner Bros.; zaś z kurii professional services - Izabela Albrychiewicz, CEO GroupM CEE, Igor Kaleński, CEO Molecular Worldwide oraz Agnieszka Sora, Regional Director NCE Consulting, GfK Poland.

Do Rady Nadzorczej wybrani zostali: z kurii professional services - Paweł Kowalewski, Prezes Zarządu Communication Unlimited, VP Creative Adv. IAA Global, Rafał Kupidura, Prezes Zarządu IF NATION GROUP Sp. z o.o. oraz Jacek Olechowski, Prezes Zarządu, Mediacap; z kurii marketerów - Maciej Herman, Dyrektor Zarządzający LOTTE Wedel, Rafał Jakubowski, Dyrektor Marketingu Detalicznego mBanku oraz Dariusz Maciołek, CMO BNP Paribas; zaś z kurii mediów: Ewelina Czuba, Dyrektor Biura Reklamy TVP S.A., Stanisław Janowski, Prezes Zarządu Grupa Polsat Plus oraz Agata Szeliga-Staszewicz, Sales Director Meta CEE, Global Business Group.

Sąd Dyscyplinarny w kolejnej kadencji tworzyć będą Katarzyna Grzywaczewska, Dyrektor Marketingu PAYBACK Polska, Isabella Krüger-Pawlowski, Prezes Zarządu METRO Advertising oraz Jerzy Straszewski, Prezes Zarządu PIKE.

Przewodniczący Rady Nadzorczej oraz Sądu Dyscyplinarnego wybrani zostaną podczas pierwszych posiedzeń każdego z tych organów.

To już druga z kolei kadencja Agnieszki Sory jako Prezeski IAA Polska. W branży marketingowej i badawczej jest obecna od 30 lat – posiada bogate doświadczenie w marketingu, badaniach rynku, zarządzaniu oraz konsultingu.

- Priorytetem dla mnie będzie aktywne wspieranie Członków IAA Polska, zwiększenie znajomości marki Stowarzyszenia, dotarcie do nowych interesariuszy i angażowanie się w globalną współpracę z IAA Global. Kluczowe inicjatywy to m.in. wdrożenie drugiej edycji programu leaderskiego Marketing Masterminds; dalsze budowanie wiedzy w ramach IAA Power Hour i IAA Power Podcast; współpraca z CMOs, mediami i agencjami nie tylko w obszarze jednoźródłowego badania konsumpcji mediów,



ale również DE&I czy ESG oraz koordynacja globalnego badania nastrojów branży - mówi **Agnieszka Sora**, Prezeska IAA Polska.

Walne Zebranie Wyborcze Członków IAA Polska odbyło się w środę 28 czerwca w siedzibie Ringier Axel Springer Polska.

Obchodzące w tym roku 30-lecie istnienia IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży marketingowej w Polsce. To jedyna organizacja w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 180 i to grono stale się powiększa.

Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.

Oficjalna strona IAA Polska: www.iaa.org.pl

Kontakt:

Monika Strogulska-Dwojak

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. +48 **507 977 686**

e-mail: m.strogulska@iaa.org.pl