

Warszawa, 5 lipca 2023 r.

## Dorota N. Haller w globalnych strukturach IAA jako członkini Diversity, Equity and Inclusion Council

**Do Diversity, Equity and Inclusion Council IAA Global dołączyła Dorota N. Haller, wiceprezesa IAA Polska, CMO, Marketing, Communications and Digital Director w Honor Polska. Udział Polki w pracach rady to nie tylko ważne wyróżnienie, ale także odpowiedzialność za jeden z kluczowych obszarów w misji IAA, jakim jest różnorodność i równość.**

Dorota N. Haller jest doświadczoną i nagradzaną ekspertką z dziedziny marketingu i komunikacji. Jest także aktywistką na rzecz równości kobiet i mężczyzn i specjalistką z zakresu DE&I. W 2022 roku zdobyła dyplom University of Cambridge Judge Business School: DEI Strategies for Business Impact. Od lat z zaangażowaniem działa społecznie jako mentorka, a także podcasterka w swoim autorskim programie „Hallo Haller”. Jako wiceprezesa Zarządu IAA Polska współodpowiada za nowe formaty branżowej dyskusji proponowane przez stowarzyszenie – podcasty w cyklu IAA POWER PODCAST i panele dyskusyjne IAA POWER HOUR. Podczas zeszłotygodniowego Walnego Zebrania Członków IAA Polska, Dorota N. Haller została wybrana do Zarządu Stowarzyszenia na kolejną, już drugą kadencję.

Aktualnie w składzie Zarządu jest dziewięć osób: sześć kobiet i trzech mężczyzn. Stowarzyszenie jest najszerszą i najbardziej zróżnicowaną reprezentacją branży reklamowej w Polsce, gdyż jako jedyna organizacja skupia wszystkich przedstawicieli uczestników procesu komunikacji marketingowej – marketerów, agencje oraz media.

*- W IAA wierzymy, że różnorodność, równość i integracja są kluczowymi czynnikami napędzającymi kreatywność, współpracę i innowacje. Bez różnorodności nie moglibyśmy dostarczać innowacyjnych rozwiązań, czy śmiałych, nowatorskich idei. Tym bardziej cieszę się, że działania Global DE&I Council wesprze swą wiedzą i niezwykłą energią Dorota N. Haller – podkreśla **Dagmara Szulce**, Global Executive Director IAA.*

*- Czuję się dumna i zaszczycona, dołączając do struktur globalnych IAA. Wierzę, że równość i różnorodność czynią świat lepszym – mówi **Dorota N. Haller**. - Z radością zauważam, że środowisko komunikacji marketingowej zwraca coraz większą uwagę na kwestie związane z DE&I, a IAA ma je niejako w swoim DNA i w swojej misji – dodaje.*

*- Jako IAA chcemy być najbardziej zróżnicowanym i inkluzywnym stowarzyszeniem w branży komunikacji marketingowej na świecie i służyć innym, przede wszystkim naszym członkom i partnerom jako inspiracja w zakresie różnorodności i równości w wielu obszarach - takich jak rasa, religia, płeć, wiek, tożsamość czy orientacja seksualna. Cieszę się, że Dorota wniesie do Rady swoją pasję i doświadczenie – podkreśla **Sheba Nandkeolyar**, Global Vice President – Diversity, Equity and Inclusion IAA Global, Przewodnicząca DE&I Council IAA Global.*

W gronie członkiń i członków DE&I Council IAA Global są: **Sheba Nandkeolyar** (przewodnicząca z Australii) oraz **Kirsty Giordani** (Wielka Brytania), **Dagmara Szulce** (Stany Zjednoczone), **Sasan Saeidi** (Zjednoczone Emiraty Arabskie), **Megha Tata** (Indie), **Carol Schuster** (Stany Zjednoczone), **Scott Reed** (Stany Zjednoczone), **Morana Bakula** (Kanada) oraz **Dorota N. Haller** (Polska).

Obchodzące w tym roku 30-lecie istnienia *IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy*, jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. To jedyna organizacja w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 180 i to grono stale się powiększa. Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.  
Oficjalna strona IAA Polska: [www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

**Kontakt:**

**Monika Strogulska-Dwojak**

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. **+48 507 977 686**

e-mail: [m.strogulska@iaa.org.pl](mailto:m.strogulska@iaa.org.pl)