

Warszawa, 03 października 2023 r.

## 85 lat IAA Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy

W październiku 2023 roku IAA Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy najbardziej wpływowa, globalna organizacja zrzeszająca członków z branży komunikacji marketingowej, obchodzi 85. rocznicę powstania. Wyjątkowy jubileusz będzie okazją do wielu ważnych spotkań i wydarzeń.

Wśród jubileuszowych inicjatyw znajdują się:

- 3 października - prezentacja nowego logo i obchodów 85. rocznicy powstania IAA,
- 3 października - IAA Global B2B Brand Summit z prelekcjami światowych ekspertów,
- 4 października – uroczysta kolacja w Nowym Jorku z udziałem światowych liderów i partnerów IAA z 56 krajów,
- 6–8 marca 2024 r. — 45. Światowy Kongres IAA, który odbędzie się w Penang w Malezji, a jego przewodnią tematyką będzie zrównoważony rozwój, różnorodność, równość, inkluzywność i ESG.

- IAA wspiera branżę komunikacji marketingowej we wdrażaniu w kulturę firm kluczowych dla organizacji wartości. Kreatywność, ochrona interesów branży, edukacja, współpraca, rozwój zawodowy, różnorodność, równość i inkluzywność to wartości, które wyznaczają kierunek działań IAA – globalnie i w poszczególnych oddziałach - podkreśla **Dagmara Szulce**, Managing Director, IAA Global.

- 85-lecie to wspaniały jubileusz i ważny moment w historii IAA, największego stowarzyszenia marketingowego na świecie. Polski oddział również stanowi najszerzą i najbardziej wpływową reprezentację branży marketingowej w kraju. Nasz głos staje się coraz silniejszy - to co robimy, przekonuje do członkostwa i wspólnego kształtowania zrównoważonego rozwoju branży kolejne firmy – z mediów, marketerów i agencji - mówi **Agnieszka Sora**, Prezeska Zarządu IAA Polska, Regional Director NCE Consulting GfK.

---

Obchodzące w tym roku 30-lecie istnienia IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy, jest najszerzą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. To jedyna organizacja w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 170 i to grono stale się powiększa. Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentność, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.



IAA Polska. Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy  
ul. Mangalia 2a, 02-758 Warszawa  
[www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

IAA Polska jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r.

Oficjalna strona IAA Polska: [www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

**Kontakt:**

**Monika Strogulska-Dwojak**

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. **+48 507 977 686**

e-mail: [m.strogulska@iaa.org.pl](mailto:m.strogulska@iaa.org.pl)