

Warszawa, 5 kwietnia 2022 r.

Teads, Glob360 i PepsiCo nowymi członkami IAA Polska

Kolejne trzy organizacje włączają się w realizację inicjatyw IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy. Do kurii reklamodawców przystąpiło PepsiCo, zaś do kurii mediów dołączają Teads i Glob360. Od początku roku szeregi IAA Polska zwiększyły się o 12 nowych organizacji.

IAA Polska jest jedyną organizacją w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji reklamowej: z mediów, agencji oraz reklamodawców z rozmaitych branż. Aktualnie jest ich ponad 150 i to grono stale się powiększa.

- To świetna wiadomość, że zarówno reprezentacja mediów, jak i marketerów powiększają się o kolejne firmy. Zainteresowanie stowarzyszeniem i naszymi projektami dowodzi, że coraz więcej podmiotów dostrzega to, że w grupie siła i jak wiele korzyści można czerpać z tego, że jest się częścią branżowej organizacji działającej na rzecz całego rynku i wewnętrznego dialogu – mówi Izabela Albrychiewicz, członkini Zarządu IAA Polska, CEO GroupM Poland & Cluster Lead CEE.

Teads to globalna platforma medialna, która umożliwia reklamodawcom dostęp do wydawców premium na całym świecie, docierając miesięcznie do ponad 1,9 miliarda użytkowników internetu oraz gwarantując połączenie szerokiego zasięgu z bezpieczeństwem marki. Teads dostarcza konsumentom nieintruzywnie i angażujące treści reklamowe, markom - osiągnięcie zamierzonych celów, a wydawcom - efektywne rozwiązania w zakresie monetyzacji contentu. Zespół Teads liczący ponad 1000 osób współpracuje z wiodącymi markami, agencjami i wydawcami w 30 krajach na świecie. W Polsce dociera miesięcznie do 87,3% użytkowników internetu.

<https://www.teads.com/>

Grupa naTemat to niezależna polska grupa wydawnicza, która powstała w 2012 roku. Wydaje pięć różnych, tematycznych serwisów: natemat.pl, innpoland.pl, naszdzienik.pl, mamadu.pl oraz dadhero.pl. Działalność wydawnicza od początku miała unikatowy charakter, zarówno jeśli chodzi o projekty dziennikarskie, jak i komercyjne. Słynie z budowania angażującego contentu na wysokim poziomie, który łączy równocześnie tradycyjne reguły dziennikarstwa jak i stale zmieniający się ekosystem nowych mediów. Niezależnie od skali, punktem wyjścia Grupy naTemat zawsze jest dopasowanie treści do oczekiwań odbiorców.

<https://grupanatemat.pl/>

Po produkty firmy PepsiCo konsumenci sięgają w ponad 200 krajach i regionach na całym świecie ponad miliard razy dziennie. Łączny przychód netto pochodzący ze sprzedaży uzupełniającej się oferty produktów żywnościowych i napojów oferowanych przez przedsiębiorstwa Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker, Tropicana oraz SodaStream, wchodzące w skład koncernu PepsiCo, wyniósł w 2020 roku ponad 70 mld dolarów amerykańskich.



W swoich działaniach PepsiCo kieruje się wizją „Winning with Purpose”, która wskazuje drogę do uzyskania statusu światowego lidera w obszarze wygodnych, gotowych do spożycia produktów żywnościowych i napojów.

<http://www.pepsicopoland.com/>

Misją IAA Polska jest kształtowanie zrównoważonego rozwoju rynku komunikacji marketingowej - z poszanowaniem zasad etycznych. Kluczowe wartości dla IAA Polska to transparentcja, inkluzywność i współpraca, a przede wszystkim dialog: z partnerami zewnętrznymi, ale też wewnątrz branży.

IAA Polska jest najszerszą, najbardziej wpływową reprezentacją branży reklamowej w Polsce. Jako jedyna organizacja skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji marketingowej: reklamodawców, media, agencje mediowe, reklamowe, badawcze, technologiczne i inne. Występuje w imieniu całego środowiska: wpływa na otoczenie legislacyjne, promuje dobre praktyki, upowszechnia wiedzę na temat innowacji i nowych trendów, realizując konkretne projekty.

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie, istniejącego od 1938 roku. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r. Oficjalna strona IAA Polska: www.iaa.org.pl

Kontakt:

Monika Strogulska-Dwojak

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. +48 507 977 686

e-mail: m.strogulska@iaa.org.pl