

Warszawa, 1 października 2021 r.

### 3 października Światowym Dniem Marketingu i Komunikacji, zainaugurowanym przez IAA

IAA Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy ustanowiło 3 października Światowym Dniem Marketingu i Komunikacji. To dzień poświęcony branży komunikacji marketingowej, wszystkim jej interesariuszom, przypominający historię i osiągnięcia. Jest to również dzień, w którym IAA zachęca świat komunikacji marketingowej do wspólnych działań na rzecz wybranej, szczytnej idei.

Podczas tegorocznych obchodów inauguracyjnych, IAA koncentruje się na wszystkich tych, których dotknęła pandemia COVID-19. Kampania #BringBackCompassion zachęca ludzi na całym świecie do okazywania aktów współczucia, a także do uczczenia osób, które walczą z pandemią i jej skutkami. Hashtagi kampanii to #BringBackCompassion i #IAACares.

Przemawiając podczas wirtualnej, globalnej ceremonii inauguracyjnej, **Joel E. Nettey**, World President & Chairman IAA, powiedział: „Wyznaczamy ten jeden szczególny dzień w kalendarzu, aby zmobilizować wszystkie marki, marketerów i agencje na całym świecie do skupienia się na marketingu na rzecz szczytnej idei. Jesteśmy niezwykle dumni z tej inicjatywy, tym bardziej, że jest ona bardzo zgodna z naszym pozycjonowaniem jako „globalnego kompasu komunikacji marketingowej”. Mamy nadzieję, że z czasem organizacje takie jak np. ONZ również przyłączą się do nas, celebrując komunikację marketingową, jej ludzi i kreowane marki, które sprawiają, że świat jest trochę lepszy”.

Światowy Dzień Marketingu i Komunikacji będzie obchodzony każdego roku 3 października i corocznie IAA ogłaszać będzie obszar tematyczny, na którym skoncentrują się obchody i kampania. Akcja kontynuowana będzie przez cały miesiąc październik. Wybór daty 3 października nie jest przypadkowy – jest to dzień urodzin Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy, które powstało 83 lata temu w Nowym Jorku.

**Zapraszamy do zapoznania się z manifestem kampanii (załącznik) i jednym z towarzyszącym jej spotów:**

[https://drive.google.com/file/d/140JHgo9Wj8eE9sEXiy4C\\_aFW9s72VtkL/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/140JHgo9Wj8eE9sEXiy4C_aFW9s72VtkL/view?usp=sharing)

#### O IAA Międzynarodowym Stowarzyszeniu Reklamy

IAA szczyli się tym, że jest Globalnym Kompasem branży komunikacji marketingowej i najbardziej wpływową na świecie siecią specjalistów ds. marketingu i komunikacji marketingowej. Założone w 1938 roku Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy jest jedynym światowym stowarzyszeniem reprezentującym wszystkie sfery marketingu i komunikacji marketingowej. Od ponad osiemdziesięciu lat IAA odgrywa ważną rolę we wspieraniu kluczowych kwestii branżowych, takich jak wolność wypowiedzi komercyjnej, samoregulacja, odpowiedzialna reklama, edukacja, czy rozwój zawodowy.

IAA ma ponad 4000 członków indywidualnych i korporacyjnych z sektorów marketingu, reklamy, mediów, komunikacji IT i środowisk akademickich – skupia wszystkie strony zaangażowane w proces komunikacji marketingowej. IAA jest obecna na większości rozwiniętych rynków za pośrednictwem oddziałów i dociera do 56 krajów, służąc wspólnym interesom całej branży komunikacji marketingowej.



Oficjalna strona IAA Global: <https://www.iaaglobal.org/>

**IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy** jest częścią największego stowarzyszenia marketingowego na świecie. W Polsce działa nieprzerwanie od 1993 r. i jest jedyną organizacją w kraju, która skupia przedstawicieli wszystkich uczestników procesu komunikacji reklamowej. Aktualnie jest ich ponad 130.

Stowarzyszenie jest platformą dialogu, formułowania potrzeb i podejmowania inicjatyw, dzięki którym rynek usług marketingowych może harmonijnie wzrastać i rozwijać się. Dzięki przynależności do Stowarzyszenia jego członkowie nie tylko wymieniają doświadczenia, ale też uczestniczą w działaniach na rzecz rozszerzenia swobody komunikowania się producentów i konsumentów, wpływają na kształt i jakość regulacji dotyczących całej branży marketingowej oraz kształtują wizerunek reklamy odpowiedzialnej społecznie i etycznie.

Oficjalna strona IAA Polska: [www.iaa.org.pl](http://www.iaa.org.pl)

#### **Kontakt:**

**Monika Strogulska-Dwojak**

PR Manager

IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy

Tel. +48 **507 977 686**

e-mail: [m.strogulska@iaa.org.pl](mailto:m.strogulska@iaa.org.pl)