



**MARKETING  
MASTERMINDS**



## Regulamin programu liderkiego IAA Polska: Marketing Masterminds

### § 1 Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
  - a. **Organizatorze** – rozumie się przez to IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy;
  - b. **Programie** – rozumie się przez to program liderki Marketing Masterminds, przeznaczony dla osób z branży komunikacji marketingowej, pracujących po stronie marketera, w mediach lub w agencjach, wyróżniających się posiadaniem takich umiejętności jak kierowanie zespołem, orientacja strategiczna, przeprowadzenie zmianom, efektywna współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi, pozytywny wpływ na środowisko pracy i biznesu;
  - c. **Partnerze Executive Search** - rozumie się przez to Firmę Antal, przeprowadzającą testy i wywiady kompetencyjne oraz sporządzającą rekomendacje na potrzeby Programu;
  - d. **Nominującym** – rozumie się przez to osobę dokonującą nominacji do Programu, tj. członka IAA Polska lub przedstawiciela Partnera Programu;
  - e. **Nominowanym** – rozumie się przez to osobę, która została nominowana do Programu przez członka IAA Polska lub przedstawiciela Partnera Programu;
  - f. **Uczestniku** - rozumie się przez to osobę spełniającą warunki udziału w Programie, która pomyślnie przejdzie proces rekrutacji do Programu, opisany w § 4 Regulaminu;
  - g. **Kapitule** – rozumie się przez to organ składający się z trzech członków zarządu IAA Polska (po jednym z każdej kurii), dwóch członków Rady Nadzorczej IAA Polska, dyrektora generalnego IAA Polska oraz po jednym przedstawicielu każdego z partnerów strategicznych, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Programu;
  - h. **Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie”** – rozumie się przez to dokument dostępny online na stronie internetowej Organizatora, za pomocą którego Nominujący nominuje kandydatkę/kandydata do Programu, a kandydatka/ kandydat dokonuje swojego zgłoszenia do Programu.

### § 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu liderkiego Marketing Masterminds jest **IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy** z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a, posiadające numer identyfikacji podatkowej NIP: 5252063988, REGON: 010280687, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000186215.

2. Marketing Masterminds jest programem przeznaczonym dla osób z branży komunikacji marketingowej, pracujących po stronie marketera, w mediach lub w agencjach, wyróżniających się posiadaniem takich umiejętności jak kierowanie zespołem, orientacja strategiczna, przeprowadzenie zmian efektywna współpraca z partnerami krajowymi i zagranicznymi, pozytywny wpływ na środowisko pracy i biznesu.
3. Celem Programu jest wsparcie uczestników w poszerzaniu kompetencji i aktywizowanie ich do roli liderów przyszłości.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Programu czuwa Kapituła Programu, w skład której wchodzi trzech członkowie zarządu IAA Polska (po jednym z każdej kurii), dwaj członkowie Rady Nadzorczej IAA Polska, Dyrektor Generalny IAA Polska oraz po jednym przedstawicielu partnerów Programu.
5. Kapituła podejmuje decyzje w obecności co najmniej  $\frac{3}{4}$  liczby członków. Decyzje mogą być także podejmowane w drodze głosowania przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (online).
6. Każdy członek Kapituły udziela zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora w niezbędnym zakresie.

### § 3 Uczestnicy Programu

1. W Programie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, niekarane za przestępstwo umyślne, zamieszkujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które pracują w branży komunikacji marketingowej po stronie marketera, mediów lub agencji i posiadają 3-13 lat doświadczenia na stanowisku specjalistycznym lub menedżerskim oraz zostały nominowane do Programu przez członka IAA Polska lub przedstawiciela Partnera Programu.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest spełnienie następujących warunków:
  - a. 3-13 lat doświadczenia w pracy na stanowisku specjalistycznym lub menedżerskim w branży komunikacji marketingowej (po stronie marketera, mediów lub agencji)
  - b. Znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację
  - c. Poparte sukcesami doświadczenie w roli lidera formalnej struktury, zespołu projektowego lub w zarządzaniu zmianą.
3. W Programie nie mogą wziąć udziału: osoba pozostająca w związku małżeńskim lub partnerskim, a także blisko spokrewniona z osobą nominującą do Programu, jak również przysposobieni i pozostający pod opieką Nominującego.
4. Osoba spełniająca warunki udziału w Programie, która pomyślnie przejdzie proces rekrutacji do Programu, opisany w § 4 Regulaminu, staje się Uczestnikiem.

### § 4 Rekrutacja Uczestników Programu

1. Uczestnicy Programu wyłaniani są w kilkuetapowym procesie rekrutacji:

- a. Etap I obejmuje:**  
Przesłanie online Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie”, w którym członek IAA Polska nominuje kandydatkę/ kandydata do Programu, a kandydatka/ kandydat zgłasza chęć wzięcia udziału w procedurze kwalifikacyjnej.
- b. Etap II obejmuje:**  
Weryfikację formalną CV i Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” przez Organizatora i przez Partnera Executive Search i zawiadomienie wszystkich kandydatów nominowanych do Programu o zaakceptowaniu ich „Nominacji/ Zgłoszenia” oraz rozpoczęciu procedury kwalifikacji bądź o niezaakceptowaniu „Nominacji/ Zgłoszenia”.
- c. Etap III obejmuje:**  
Wyłonienie przez Partnera Executive Search, maksymalnie 30 osób do przeprowadzenia zaawansowanej diagnozy kompetencji kandydatów w oparciu o wywiad i profesjonalne narzędzie psychometryczne oraz zawiadomienie wszystkich Nominowanych o wynikach kwalifikacji.
- d. Etap IV obejmuje:**  
Przeprowadzenie testów i wywiadów kompetencyjnych oraz sporządzenie rekomendacji przez Partnera Executive Search.
- e. Etap V obejmuje:**  
Podjęcie przez Kapitułę decyzji o wyborze 12-15 laureatów – Uczestników Programu oraz zawiadomienie laureatów i pozostałych Nominowanych o decyzji Kapituły.
2. Nominowanym niezakwalifikowanym do następnego etapu przysługuje procedura odwoławcza:
- właściwa do rozpatrywania odwołań jest Kapituła;
  - decyzje Kapituły podjęte na skutek odwołania są ostateczne i niepodważalne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany liczby kandydatów zakwalifikowanych do etapu III i liczby Uczestników Programu.

## § 5 Nominacja i zgłoszenie do udziału w Programie

- Warunkiem zgłoszenia udziału w Programie jest wypełnienie online oraz wysłanie Formularza „Nominacja/Zgłoszenie” dostępnego do pobrania w terminach podanych na stronie internetowej Organizatora [www.iaa.org.pl/mm](http://www.iaa.org.pl/mm). Nominacji dokonuje członek IAA Polska, wypełniając online część formularza przeznaczoną dla Nominującego, następnie formularz online zostaje udostępniony osobie nominowanej, która uzupełnia i wysyła formularz do Organizatora.
- Dopuszczalna liczba kandydatów nominowanych do udziału w Programie przez członków IAA Polska wynosi:
  - w przypadku członka zwyczajnego – 1 kandydat;
  - w przypadku członka wspierającego – dowolna liczba kandydatów.
- Wzór Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- Wypełnienie Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień Regulaminu Programu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Nominowanego i Nominującego oraz na wykorzystanie wizerunku Nominowanego w celach związanych z realizacją Programu, a w szczególności w celu kontaktu, oceny Formularza „Nominacja/

5. Zgłoszenie”, ogłoszenia wyników, udziału w Programie i działań promocyjnych. Podanie danych i wyrażenie ww. zgody jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Programie.
6. Do Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” można dołączyć załączniki w postaci plików w formacie pdf lub jpeg, potwierdzające posiadane przez Nominowanego doświadczenia, kwalifikacje lub osiągnięcia (np.: skany dyplomów, certyfikatów, dokumenty potwierdzające zaangażowanie w działania społeczne).
7. W przypadku przesłania przez Nominowanego kilku Formularzy „Nominacja/ Zgłoszenie”, do oceny dokonanego zgłoszenia udziału w Programie, pod uwagę wzięte zostanie wyłącznie pierwsze dokonane zgłoszenie.
8. Wielkość plików załączonych do Formularza nie może przekraczać 25 MB.
9. Nominowany zobowiązany jest do udzielenia wyjaśnień co do informacji zamieszczonych w Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie” oraz uzupełnienia Formularza na żądanie Organizatora.
10. Nominowany ponosi odpowiedzialność za prawdziwość danych podanych w Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie” oraz w załączonych do niego dokumentach.
11. Formularz „Nominacja/ Zgłoszenie” nie będzie zakwalifikowany do dalszego rozpatrywania w przypadku, gdy nie spełnia następujących kryteriów formalnych:
  - a. został złożony po upływie terminu wskazanego w Regulaminie;
  - b. został wypełniony nieprawidłowo, niekompletnie lub nieczytelnie;
  - c. osoba nominująca kandydatkę/ kandydata do Programu nie jest do tego uprawniona;
  - d. Uczestnik nie spełnia kryteriów i warunków udziału w Programie wskazanych w Regulaminie.

## § 6 Przebieg i czas trwania Programu

1. Program trwa 2 lata i udział w nim jest bezpłatny.
2. Szczegółowy harmonogram znajduje się na stronie internetowej Organizatora [www.iaa.org.pl/mm](http://www.iaa.org.pl/mm).
3. W ramach Programu Uczestnicy uzyskują następujące możliwości i benefity:
  - a. możliwość rozszerzenia sieci kontaktów oraz mentoring kluczowych ekspertów z branży;
  - b. ekskluzywne spotkania „Inside the boardroom”, podczas których liderzy IAA Polska dzielą się swoim doświadczeniem i odpowiadają na pytania Uczestników;
  - c. wewnętrzną integrację w grupie uczestników Programu, przy wsparciu Community Managera działającego z ramienia Organizatora;
  - d. know-how sharing: zarówno pomiędzy uczestnikami, jak i przy udziale ekspertów IAA Polska;
  - e. udział w lokalnych i międzynarodowych eventach branżowych;
  - f. indywidualna informacja zwrotna uwzględniająca kluczowe czynniki osobowości, potencjał oraz rekomendowane kierunki dalszego rozwoju Uczestnika przekazana przez certyfikowanego coacha i psychologa biznesu z ramienia Partnera Executive Search;
  - g. wzmocnienie pozycji zawodowej i budowanie marki osobistej;
  - h. uzyskanie bezpłatnie statusu członka IAA Polska na czas trwania Programu;
  - i. otrzymanie Certyfikatu Marketing Mastermind, który przyznawany jest przez Kapitułę wszystkim Uczestnikom aktywnie zaangażowanym w realizację Programu.

## § 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator ma prawo informować media o przebiegu Programu i wyraża na to zgodę.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych osobowych i wizerunku Uczestnika, jak również wywiadów z nim przeprowadzonych w środkach masowego przekazu, a Uczestnik wyraża na to zgodę.
3. Każdy Nominujący i Nominowany kandydat/ kandydatka do Programu wyraża zgodę na przetwarzanie i umieszczenie w bazie danych projektu jego danych osobowych zawartych w Formularzu „Nominacja/ Zgłoszenie”, które zostaną wykorzystane w celach związanych z organizacją i przebiegiem projektu oraz innymi działaniami statutowymi Organizatora. W uzasadnionych przypadkach po udzieleniu osobnej zgody przez Uczestnika dane zawarte w bazie danych mogą być udostępnione Partnerom lub innym fundatorom nagród, na ich wniosek.
4. Każdemu Nominującemu i Nominowanemu kandydatowi/ kandydatce do Programu przysługuje prawo wglądu i aktualizacji swoich danych osobowych.

## § 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.iaa.org.pl/mm](http://www.iaa.org.pl/mm).
2. Wysłanie Formularza „Nominacja/ Zgłoszenie” jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z realizacją Programu, jednakże bez uszczerbku dla prawa Kapituły do decydowania o kwalifikacji uczestników.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość doręczania korespondencji wysyłanej za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub poczty elektronicznej.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane zdarzeniami mogącymi mieć miejsce podczas spotkań realizowanych w ramach Programu.

Załącznik nr 1 do regulaminu: Wzór formularza „Nominacja/ Zgłoszenie”

**NOMINACJA/ ZGŁOSZENIE**  
do programu Marketing Masterminds

**Część I: wypełnia osoba, która nominuje kandydatkę/ kandydata do Programu.**

**Dziękujemy za zainteresowanie Programem Marketing Masterminds i chęć nominacji kandydatki/  
kandydata.**

Marketing Masterminds to program leaderski IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy, przeznaczony dla wyróżniających się osób z branży komunikacji marketingowej, pracujących po stronie marketera, w mediach lub w agencjach i posiadających 3-13 lat doświadczenia na stanowisku specjalistycznym lub menedżerskim.

Celem jest wsparcie uczestników w poszerzaniu kompetencji i aktywizowanie ich do roli liderów przyszłości.

*Nominowanie kandydatów do programu Marketing Masterminds to przywilej członków IAA Polska. Jeśli Twoja firma nie należy jeszcze do IAA Polska - nic nie szkodzi. Skontaktuj się z którymś z członków Stowarzyszenia (ich lista znajduje się na <https://iaa.org.pl/czlonkowie-stowarzyszenia/>) i przekonaj Go do nominowania osoby, która Twoim zdaniem powinna wziąć udział w procesie kwalifikacji do Programu Marketing Masterminds. Możesz też w każdej chwili przystąpić do IAA Polska i samodzielnie zgłosić kandydatkę/ kandydata.*

*Prosimy o uzupełnienie poniższych danych - Twoich i nominowanej kandydatki/ nominowanego kandydata. Pamiętaj, by poinformować kandydatkę/ kandydata o Twojej nominacji. Na podany przez Ciebie adres e-mail, kandydat/ kandydat otrzyma wiadomość z linkiem do formularza zgłoszeniowego.*

*Warunkiem udziału w procesie rekrutacji do Programu jest jego uzupełnienie online i wystanie.*

**Dane osoby nominującej:**

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Tel:

Aktualne miejsce zatrudnienia:

Aktualne stanowisko:

**Dane kandydatki/ kandydata do Programu:**

Imię:

Nazwisko:

Adres e-mail:

Tel:

Aktualne miejsce zatrudnienia:

Aktualne stanowisko:

Dlaczego nominujesz tę kandydatkę/ tego kandydata? Krótko opisz najistotniejsze powody.

Oświadczam, że zapoznałam się/ zapoznałem się i akceptuję Regulamin Programu leaderskiego Marketing Masterminds.\*

Wyrażam dobrowolnie zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby nominowania do Programu leaderskiego Marketing Masterminds, a także na ich archiwizację, przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04. 2016 w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).\*

Wyrażam dobrowolnie zgodę, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w ramach Programu leaderskiego Marketing Masterminds przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a. Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania mojego wizerunku w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, na plakatach, w folderach. Zgoda obejmuje także przyszłe edycje programu, jak również wykorzystanie wykonanych zdjęć w innych publikacjach wydawanych w ramach programów prowadzonych przez IAA Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy. Jednocześnie oświadczam, że ww. materiały wideo z moim udziałem nie naruszają moich dóbr osobistych. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowa ani terytorialnie.\*

\*zgody obowiązkowe

### **NOMINACJA/ ZGŁOSZENIE do programu Marketing Masterminds**

**Część II: wypełnia kandydatka/ kandydat nominowana(y) do Programu.**

**Gratulujemy nominacji do Programu Marketing Masterminds.**

Marketing Masterminds to program IAA Polska Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy, dedykowany przyszłym liderom branży komunikacji marketingowej.

Chcemy dobrze Cię poznać: prosimy o załączenie CV w polskiej wersji językowej i odpowiedzenie na kilka pytań.

*Warunkiem udziału w procesie rekrutacji do Programu jest przesłanie uzupełnionego formularza.*

**Załącznik wymagany:** CV w formacie Word lub pdf

**Załączniki opcjonalne:** pliki w formacie pdf lub jpeg, potwierdzające posiadane doświadczenia, kwalifikacje lub osiągnięcia (np.: skany dyplomów, certyfikatów, dokumenty potwierdzające zaangażowanie w działania społeczne).

**Imię:**

**Nazwisko:**

**Adres e-mail:**

**Tel:**

**Aktualne miejsce zatrudnienia:**

**Aktualne stanowisko:**

1. Marketing Masterminds to Program dla osób pracujących w branży komunikacji marketingowej, które posiadają 3-13 lat doświadczenia na stanowisku specjalistycznym lub menedżerskim. **Jaki jest**
2. **Twój łączny staż pracy po stronie marketera / mediów i/lub agencji na stanowisku specjalistycznym lub menedżerskim?**
3. Do udziału w Programie zapraszamy profesjonalistów. **Opisz krótko swoje wykształcenie (studia, kursy, certyfikaty) i napisz w jaki sposób aktualizujesz i rozszerzasz swoją wiedzę.**
4. Uczestnicy Programu Marketing Masterminds mają dostęp do międzynarodowych inicjatyw i eventów branżowych. **Czy posługujesz się językiem angielskim w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację w środowisku biznesowym? TAK/ NIE**
5. Poszukujemy osób wyróżniających się talentem i skutecznością. **Opisz swoje największe zawodowe sukcesy.**
6. Uczestnicy Programu otrzymają indywidualną informację zwrotną na temat kluczowych czynników osobowości, potencjału i kierunku dalszego rozwoju. **Opisz swoje dotychczasowe doświadczenie w roli liderki/ lidera formalnej struktury, w zarządzaniu zmianą i/lub liderki/ lidera zespołu projektowego.**
7. Przyszli liderzy branży to osoby otwarte, zainteresowane sferą publiczną i społeczną. **Czy masz doświadczenie w udziale w Think-tankach, wolontariacie i/lub inicjatywach społecznych? TAK/ NIE** Jeśli tak, opisz jakie.
8. **Chcemy, aby Program Marketing Masterminds jak najbardziej odpowiadał Twoim oczekiwaniom. Wskaż kluczowe, z Twojej perspektywy, wartości wynikające z udziału w Programie.** Które z niżej wymienionych korzyści z udziału w Programie uważasz za: najważniejsze, mniej ważne, nieważne?

Korzyść	Najważniejsza	Mniej ważna	Nieważna
a) możliwości networkingu i rozszerzenia sieci kontaktów			
b) mentoring kluczowych ekspertów z branży			
c) ekskluzywne spotkania „Inside the boardroom”, podczas których liderzy IAA Polska dzielą się swoim doświadczeniem			



d) udział w lokalnych i międzynarodowych eventach branżowych.			
e) know-how sharing: zarówno pomiędzy uczestnikami, jak i przy udziale ekspertów IAA.			
f) zaawansowana diagnoza kompetencji i indywidualna informacja zwrotna uwzględniająca kluczowe czynniki osobowości, potencjał oraz rekomendowane kierunki dalszego rozwoju			
g) uzyskanie Certyfikatu Marketing Mastermind			
h) wzmocnienie pozycji zawodowej i budowanie marki osobistej			
i) uzyskanie bezpłatnie statusu członka IAA Polska na czas trwania Programu			
j) możliwość wypracowywania dobrych praktyk i udział w inicjatywach kluczowych dla branży			
k) inne (jakie?)			

Oświadczam, że zapoznałam się/ zapoznałem się i akceptuję Regulamin Programu liderkiego Marketing Masterminds.\*

Wyrażam dobrowolnie zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby rekrutacji, uczestnictwa w Programie liderkim Marketing Masterminds, a także na ich archiwizację, przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04. 2016 w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).\*

Wyrażam dobrowolnie zgodę, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2018, poz. 1191 ze zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w ramach Programu liderkiego Marketing Masterminds przez IAA Polska Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy z siedzibą w Warszawie, 02-758, przy ul. Mangalia 2a. Niniejsza zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania mojego wizerunku w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, na plakatach, w folderach. Zgoda obejmuje także przyszłe edycje programu, jak również wykorzystanie wykonanych zdjęć w innych publikacjach wydawanych w ramach programów prowadzonych przez IAA Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy. Jednocześnie oświadczam, że ww. materiały wideo z moim udziałem nie naruszają moich dóbr osobistych. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowa ani terytorialnie.\*

\*zgody obowiązkowe